

The top of the page features the 'FCE' logo in large, bold, black letters on the left. To the right, a photograph shows a group of people in a meeting room. A man in a suit stands at the front, gesturing, while others are seated around a table, some looking towards him. The background is bright and slightly blurred.

FCE

platform voor leren in organisaties

2010-2011

NIEUW

**5 Ontmoetingen
ter bevordering van
de nieuwsgierigheid:**

hoe kennisdelen
en vernieuwen
sneller gaan



5 Ontmoetingen ter bevordering van de nieuwsgierigheid:

hoe kennisdelen en vernieuwen sneller gaan

Je hoort het overal om ons heen: de wereld is in beweging, de kennissamenleving is een feit. Uit ervaring én onderzoek blijkt dat er een groeiende noodzaak is om producten, diensten en werkwijzen continu te vernieuwen. Innovatie is niet meer alleen iets van een R&D-lab: vernieuwingen ontstaan doordat collega's samen oplossingen ontwikkelen op de plek waar een vraag zich voordoet. Succes ontstaat niet meer enkel door het geven van het 'beste antwoord' en het efficiënt verspreiden daarvan, maar door het stellen van de juiste vragen. En iedereen die zich met kennismanagement heeft bezig gehouden, weet dat het aanbieden van kennis maar beperkt werkt. Pas als mensen een vraag hebben, gaan ze op zoek en gaat kennis in de organisatie stromen.

Nieuwsgierigheid en onderzoek zijn aanjagers van deze processen van kennisdelen en vernieuwen. Door het stellen van vragen, het experimenteren met nieuwe aanpakken en het ontwikkelen van kennis in eigen huis! Activiteiten die we in organisaties nog veel te weinig benutten. Met de 5 Ontmoetingen ter bevordering van de nieuwsgierigheid leer je hoe je dit proces kunt faciliteren en versterken.

Het basisprogramma: 5 Ontmoetingen ter bevordering van de nieuwsgierigheid

Wat gaan we doen? In een periode van drie maanden organiseren we 5 bijeenkomsten waarin je onder begeleiding van ervaren docenten nieuwsgierigheid onder de loep neemt, uitdaagt en benut. Je werkt telkens met een vraag of dilemma uit de eigen werkcontext.

Zoals:

- Hoe krijg ik vanuit mijn rol meer invloed op de beslissingen die genomen worden?
- Ik loop over in het werk. Anderen ook. Hoe los ik dat op?
- Wat betekent het nieuwe werken voor ons?
- Wij willen werken met zelfsturende teams, waarom lukt dat niet?
- Waarom klaagt iedereen bij ons zoveel, zonder dat ze zelf iets aan de situatie veranderen?

Het basisprogramma ziet er als volgt uit:

HET MYSTERIE: In een inspirerend, interactief college leer je meer over de werking van nieuwsgierigheid en de kenmerken van een mysterie.	dinsdag 28 september 13.30-17.00
DE GOOCHELAAR: In workshopsetting openen we de trukendoos voor de kunst van het vragen stellen en het op gang brengen van beweging. Door de vertaling naar jouw organisatie, ontdek je direct de effecten in de dagelijkse praktijk.	dinsdag 5 oktober 13.30-17.00
DE ACROBAAT: In een focusbijeenkomst met een gastdocent jongleer je met strategieën en perspectieven om nieuwsgierigheid te benutten, bij jezelf en bij anderen.	donderdag 28 oktober 13.30-17.00
DE DETECTIVE: In workshopsetting benutten we de kracht van systematisch praktijkonderzoek. Diverse technieken en methoden komen aan bod. Je eigen onderzoeksvraag is leidend.	dinsdag 9 november 13.30-17.00
DE ONTKNOPING: In een discussie met experts krijg en ontwikkel je oplossingen voor je eigen vragen én die van anderen.	donderdag 2 december 13.30-17.00

Na afronding heb je:

- inhoudelijke kennis over het mechanisme van nieuwsgierigheid opgedaan,
- je eigen vaardigheden in vragen stellen, onderzoeken en analyseren vergroot,
- een antwoord gevonden op één van de vraagstukken uit je eigen werkcontext.

Vervolgtraject: Nieuwsgierigheid voor gevorderden

Na dit basistraject volgt, voor wie wil, een traject Nieuwsgierigheid voor gevorderden. Je kiest zelf op welke manier je verder gaat. Er zijn drie opties:

- Talentgesprek: in een persoonlijk reflectiegesprek koppelen we terug wat we jou hebben zien doen en hoe jij nieuwsgierigheid tot je talent hebt gemaakt.
- Strippenkaart: met deze stripkaart bepaal je zelf welke persoonlijke begeleiding je van de FCE-begeleiders kunt gebruiken. Persoonlijke coaching en schrijfhulp behoren tot de mogelijkheden.
- In company: vanuit een urgente vraag binnen je eigen organisatie, werk je met collega's aan nieuwsgierigheid. Je wordt hierbij in een langere periode begeleid om het mysterie op te sporen, passende methodes te vinden en te werken aan een ontknoping.

Vernieuwingen ontstaan doordat collega's samen oplossingen ontwikkelen op de plek waar een vraag zich voordoet

Begeleiding

Marloes van Rooij en Suzanne Verdonshot hebben dit traject ontwikkeld en zullen de deelnemers gedurende het traject begeleiden. Zij zijn als onderzoeker en adviseur verbonden aan Kessels & Smit, *The Learning Company*, en hebben ervaring in het benutten van praktijkonderzoek als motor voor vernieuwing. Zij schreven (mee) aan diverse publicaties op dit terrein, zoals 'Van kiem tot kracht' over Appreciative Inquiry en waarderend onderzoek; de innovatietoolbox 'Samen vernieuwen in de praktijk'; het handboek 'Praktijkonderzoek: motor voor verandering in organisaties'. Daarnaast werken we met gastdocenten met specifieke expertise op het gebied van nieuwsgierigheid en onderzoek.

De kosten

Basisprogramma: 5 Ontmoetingen ter bevordering van de nieuwsgierigheid

De introductieprijs van het totaaltraject van de 5 Ontmoetingen ter bevordering van de nieuwsgierigheid is € 1.750,-. Dit is exclusief BTW, en inclusief koffie, thee en materialen.

Vervolgtraject: Nieuwsgierigheid voor gevorderden

De kosten voor het vervolgtraject Nieuwsgierigheid voor gevorderden zijn afhankelijk van de gekozen invulling. Het talentgesprek kost € 150,-, de strippenkaart kost € 950,- en de kosten voor het in companytraject zijn € 4.500,-.

Meer informatie en aanmelden

Voor informatie en aanmelden kun je contact opnemen met Alysia de Jong, via tel. nr. 030-2394050 of info@corporate-education.com. Ook kan je met je vragen terecht bij Marloes van Rooij, mvanrooij@kessels-smit.com en Suzanne Verdonshot, sverdonshot@kessels-smit.com.



De Foundation for Corporate Education (FCE) / Stichting Opleidingskunde is zo'n 30 jaar geleden opgericht door Joseph Kessels en Cora Smit met twee doelen:

- professionalisering van vakgenoten op het gebied van opleiden en leren in arbeidsorganisaties;
- ontwikkelen van het vak door te investeren in kennisuitwisseling in onderzoek.

Hoewel ons vak in die jaren enorm is veranderd, blijven die twee doelen doorklinken in de huidige ambitie van de FCE. Om deze ambities waar te maken, organiseren we een scala aan leeractiviteiten: variërend van bijeenkomsten van een middag tot leergangen van twee jaar. Met de opbrengsten van die activiteiten financieren we praktijkgericht onderzoek, waarvan de uitkomsten direct weer ten goede komen aan het netwerk en de vakontwikkeling.

Kijk op onze website voor het complete aanbod aan activiteiten:

www.corporate-education.com