

# Samen vernieuwen in de praktijk: *toolbox voor het werken aan innovatie*

Bij innovatie denken we vaak aan technische productinnovaties, maar het is veel meer dan dat. De meeste innovaties vinden plaats gewoon op de werkplek. Vaak is een lastige vraag, waarvoor de gebruikelijke methodes zoals sparren met een collega, het inhuren van een expert of het doen van een analyse niet werken. Zo'n vraag is vaak de aanleiding voor het ontwikkelen van een nieuwe manier van werken. De afgelopen jaar hebben we onderzoek gedaan naar dit soort werkplekinnovatie. Dit heeft geresulteerd in een set ontwerpprincipes en een set instrumenten om werk te maken van innovatie. Deze tools zijn gebundeld in de onlangs verschenen toolbox 'Samen vernieuwen in de praktijk, toolbox om werk te maken van innovatie'. In dit traject wordt intensief gebruik gemaakt van deze beproefde instrumenten.

## Voor wie is dit interessant?

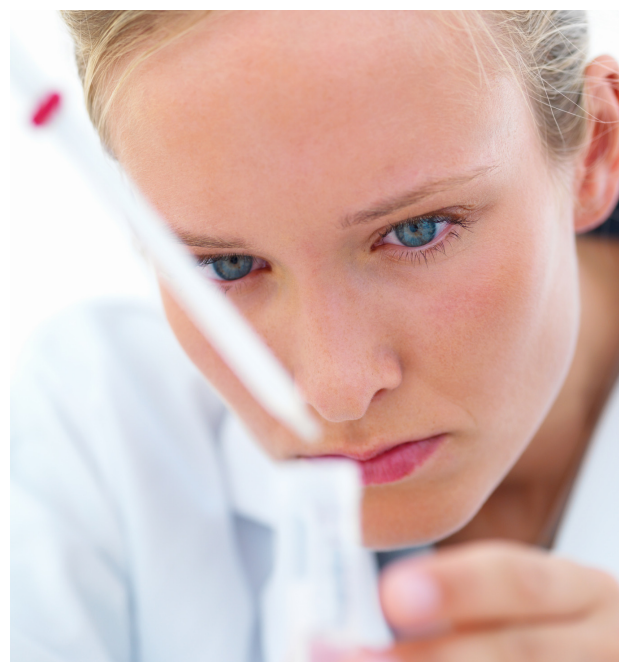
Dit onderzoek is interessant voor individuen, teams, afdelingen of organisaties die werken aan 'taaiere vraagstukken'. Vraagstukken waarvoor een nieuwe aanpak en opbrengst noodzakelijk is. En die op zoek zijn naar handvatten om bij dit soort vragen tot een doorbraak te komen.

## Wie gingen je voor?

Het afgelopen jaar werkten we met meer dan 100 professionals in ontwerplabs. Gemeentefunctionarissen, projectontwikkelaars, adviseurs, opleidingsdeskundigen en HR-medewerkers werkten onder begeleiding aan hun eigen innovatiepraktijk. Ze maakten kennis met principes voor het bevorderen van innovatie, bedachten interventies en zorgden voor doorbraken in hun eigen praktijk.

## Wat levert het op?

- Een scherp beeld van waar deze medewerkers goed in zijn, welke talenten vandaag al in huis zijn en welke doorbraken al bereikt zijn.
- Overzicht van mate waarin medewerkers gedrag van kenniswerkers vertonen en mate waarin de werkomgeving ondersteunend is bij werken aan innovatie.
- Door het werken met concrete situaties en beproefde tools, bereiken deelnemers doorbraken in hun eigen innovatiepraktijk.
- Deelnemers verwerven de meer duurzame bekwaamheid om in de toekomst in lastige situaties tot doorbraken te komen.





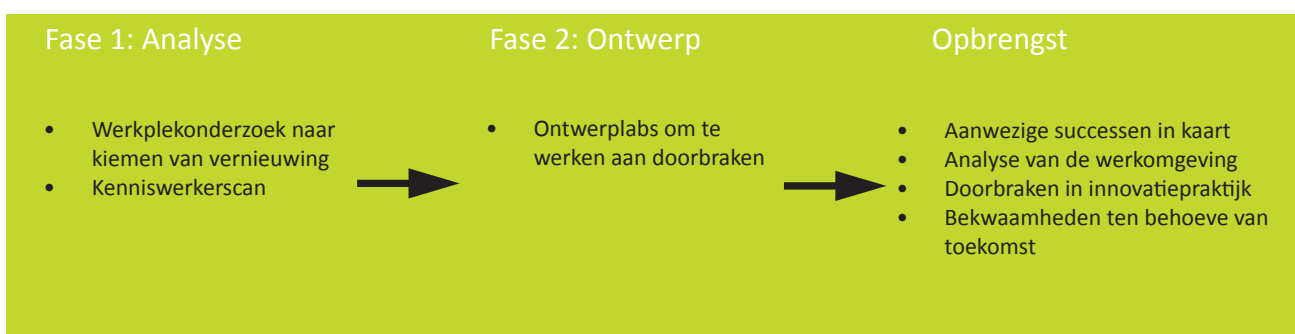
## Werkwijze

### Fase 1: Analyse op de werkplek:

- Opsporen van momenten waarin het goed lukt om tot doorbraken te komen en opsporen van situaties waarin dit nog lastig is.
- Medewerkers vullen zelfreflectietest over innovatie in. Resultaten worden besproken.

### Fase 2: Werken aan doorbraken in ontwerplabs:

- In ontwerplabs werken betrokkenen met het instrumentarium uit de toolbox om doorbraken te bevorderen.
- Het materiaal helpt om doelbewust een persoonlijke met een systematische benadering te combineren.



## Kosten?

Op aanvraag maken we graag een offerte op maat. Een indicatie: Het werken met één team (15 á 20 medewerkers), waarin een analysefase wordt opgevolgd door een ontwerpfase, kost € 9.500.

## Meer informatie?

In Nederland neem contact op met Suzanne Verdonshot (sverdonshot@kessels-smit.com | 06-14464518).

In België neem contact op met Niel van Meeuwen (nvanmeeuwen@kessels-smit.be | 0495-933183).